

---

---

# Plan Operativo Ecos do Sur

— Ejercicio 2021 —

---

---

# Objetivos en el ámbito de proyectos-acción social

- Completar la puesta en marcha de un centro de acogida para solicitantes de protección internacional.
- Afianzar los proyectos y subvenciones tradicionales de Ecos do Sur (Inclusión Social, Sanidad, IOBE, Diputación A Coruña, etc.)
- Consolidar el desarrollo de líneas de trabajo vinculadas a nuevas necesidades sociales y con alto potencial de crecimiento, como CibeRespect (discurso del odio) o Habita Rural (reto demográfico).
- Realizar un mapeo de posibles oportunidades y socios para optar en un futuro a participar en proyectos con financiamiento directo de la Unión Europea en áreas de interés para entidad.

# Objetivos en el ámbito económico-financiero

- Continuar manteniendo el equilibrio entre gastos e ingresos, y la deuda de largo plazo en cero.
- Reducir la dependencia financiera de las administraciones gallegas, aumentando la captación de recursos de otras fuentes públicas y privadas en un 10%.
- Aumentar en un 5% los recursos de libre disposición (cuotas de socias/os, donaciones y prestación de servicios).
- Completar la auditoría externa de las cuentas del ejercicio 2019 y realizar la auditoría externa de las cuentas del ejercicio 2020.

# Objetivos en el ámbito de la planificación estratégica y la gestión interna

- Elaborar un plan estratégico a 3 años, con el input de los principales grupos de interés de la entidad.
- Construir un plan estratégico de Recursos Humanos que cuente con el input de las/los trabajadoras/es y que esté alineado con el plan estratégico de la entidad.
- Definir una estrategia de posicionamiento público que cubra los principales temas de interés para la entidad, y desarrollar un argumentario que le dé expresión a esa estrategia.
- Rediseñar los procesos de trabajo del área administrativa y financiera para mejorar la eficacia y eficiencia de los mismos.

# Objetivos en el área de relaciones externas y comunicación

- Completar el lanzamiento de una nueva imagen corporativa y una nueva página web alineada con la misma.
- Potenciar la imagen de Ecos do Sur a nivel local a través de la puesta en marcha de acciones comunicativas vinculadas a la celebración del 30 aniversario de la entidad.
- Continuar la participación activa de la entidad en la juntas directivas de EAPN-Galicia y la Coordinadora Gallega de ONGDs, y consolidar su membresía e implicación en Red Acoge.
- Mantener relaciones institucionales fluidas con las administraciones públicas que apoyan a Ecos do Sur.